

برنامج العمل السياحي الاردني  
في البلدان العربية لعام 1966

ينصب العمل السياحي في حقل الدعاية السياحية للاردن في البلدان العربية على ابراز الطابع العربي الاسلامي ، ويتوجه بشكل خاص الى البلدان العربية الحارة والتي يخرج منها المصطافون اثناء فصل الصيف وهي :-

التوزيع

المملكة العربية السعودية

المغرب

البحرين وامارات الخليج

١- ويدور العمل الدعاوي للسياحة الاردنية في اطار :-

أ- اعمال الملحقيات السياحية اليومية واتصالاتها وعلاقتها الشخصية والعامه من خلال شخصية الملحق السياحي وقد رتبه على اثاره الاهتمام السياحي ببلده ، ومن خلال نشاط السفارة وبالتعاون معها في البلد الذي لها فيه ملحقية سياحية .

ب- توزيع النشرات والمعلومات السياحية ولفت الانتباه بكافة وسائل الاعلام المتوفرة الى الاردن كبلد سياحي ومضيف . وستكون انواع النشرات والمعلومات السياحية التي ستوزع في البلدان العربية كما يلي :-

نوع النشرة	الكمية المألوبة توزيعيا
كتاب المعلومات	5000
اللائقات الاسلامية لمقدسات الاردن	1500
نشرة المصايف ( يطبع منها 10000 نسخة )	5000
صور فوتوغرافية للاماكن السياحية والدينية في الاردن	60 (مجموعة)
نشرة المصغرة ( يطبع منها 10000 نسخة )	3000
النشرة العامة ( يطبع منها 10000 نسخة )	3000
ملصقات الاصطيفات ( يطبع منها 1000 نسخة )	500
نشرة المنتزهات ( يطبع منها 3000 نسخة )	1000
صور كبيرة ( 3 قطع متصله لمدينة القدس )	60 (صورة كبيرة)
ارسال المقالات والتحقيقات السياحية عن الاردن من المركز الى الصحف والمجلات العربية	
ج- الدعاية الاناعية والاعلامية بالتعاون مع وزارة الاعلام والاذاعة في الاردن ، وذلك عن طريق اعداد برامج اذاعية اعلامية سياحية توجه للمصدانسين	